

Huisstijl Richtlijnen

Versie 3



Inhoud

Een goede huisstijl geeft onze organisatie een herkenbaar gezicht dat past bij wie we zijn en wat we willen uitstralen. Een consequente toepassing in woord en beeld helpt ons om op een duidelijke en aansprekende manier te communiceren met doelgroepen.

Dit huisstijlhandboek is bedoeld voor iedereen die met de huisstijl van Locker Company werkt. Het schetst de kaders en randvoorwaarden waarbinnen de elementen moeten worden toegepast.

Vragen?

We hebben geprobeerd het handboek zo pragmatisch mogelijk te maken. Heb je vragen bij het gebruik van onderdelen uit de huisstijl? Neem dan gerust contact op met de afdeling Marketing, dit kan o.a. via marketing@lockercompany.nl

INHOUD	2
---------------	----------

EEN NIEUWE VISUELE IDENTITEIT	2
--------------------------------------	----------

BASISLOGO	4
------------------	----------

VERSIES	5
VRIJE RUIMTE	6
MINIMALE AFMETING	6
ACHTERGROND	8
VERHOUDING	9
POSITIE	10

VORMTAAL	11
-----------------	-----------

VLAKVERDELING	11
AFRONDINGEN	12
ILLUSTRATIEKADERS	13
RASTER	14

KLEUR	15
--------------	-----------

TOEPASSINGEN	15
--------------	----

TYPOGRAFIE	16
-------------------	-----------

LETTERTYPE GEBRUIK	16
--------------------	----

FOTOGRAFIE	17
-------------------	-----------

RICHTLIJNEN	17
VOORBEELDEN	18

MIDDELEN	20
-----------------	-----------

WAGENPARK	20
WEBSITE	21
ONLINE BOOKING PORTAL	23
PRESENTATIE PPT	24

KLEDING	25
----------------	-----------



Een nieuwe visuele identiteit

Locker Company heeft zich ontwikkeld tot een voorloper in digitale lockeroplossingen, met een focus op internationale groei en automatisering. Waar intern een solide basis is gelegd met de juiste technologieën en een gemakkelijke digitale beheeromgeving, is het nu tijd om dit extern te vertalen naar een krachtige, consistente huisstijl en communicatie.

Met de nieuwe visuele identiteit positioneert Locker Company zich als dé innovatieve locker-partner voor festivalorganisatoren, evenementenbureaus, clubs en poppodia.

Een huisstijl die niet alleen de veelzijdigheid en betrouwbaarheid van de diensten weerspiegelt, maar ook prikkelend en herkenbaar is in een competitieve markt.

Logo

BASISLOGO

Het logo van Locker Company bestaat uit een gestileerd beeldmerk in combinatie met een woordmerk.

Het beeldmerk stelt een geometrische locker voor, opgebouwd uit strakke lijnen die veiligheid, betrouwbaarheid en orde uitstralen.

Het woordmerk is gezet in een modern, schreefloos lettertype dat professionaliteit en toegankelijkheid communiceert.

Het logo mag enkel worden gebruikt in de beschreven vaste verhoudingen.

Bekijk de regels voor het plaatsen van het logo op een gekleurde achtergrond op [pagina 8](#).

Downloads

[Logo Locker Company print.zip](#)

[Logo Locker Company web.zip](#)



Logo

VERSIES

Het logo van Locker Company is beschikbaar in zowel een staande als een liggende variant. Afhankelijk van het formaat en het communicatiemiddel kan de meest geschikte versie worden gekozen. Gebruik bij voorkeur de liggende variant, tenzij het formaat of het middel vraagt om de staande versie.

Bekijk de regels voor het plaatsen van het logo op een gekleurde achtergrond op [pagina 8](#).

Downloads

[Logo Locker Company print.zip](#)
[Logo Locker Company web.zip](#)

Logo Locker Company_liggend



Logo Locker Company_staand



Logo Locker Company_liggend_NEG



Logo Locker Company_staand_NEG



Logo Locker Company_liggend_WIT



Logo Locker Company_staand_WIT



Logo

VRIJE RUIMTE

Het logo van Locker Company moet altijd aan vaste verhoudingen voldoen om de herkenbaarheid en leesbaarheid optimaal te waarborgen.

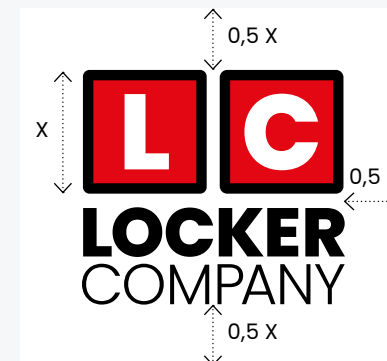
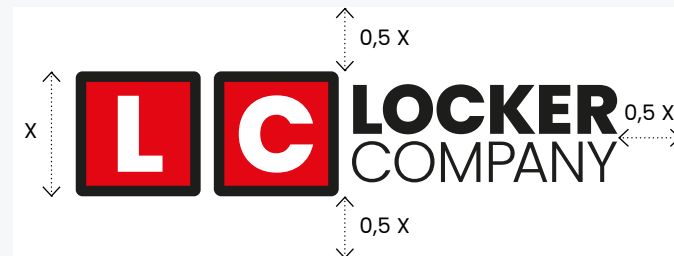
Rondom het logo moet altijd een minimale vrije ruimte van 0,5 X worden aangehouden. Deze "X" staat gelijk aan de hoogte van het beeldmerk. Deze ruimte voorkomt visuele ruis van omliggende elementen en garandeert een consistente uitstraling.

De exacte minimale vrije ruimte is opgenomen in de officiële logobestanden van Locker Company.

Downloads

[Logo Locker Company print.zip](#)

[Logo Locker Company web.zip](#)



Logo

MINIMALE AFMETING

De minimale afmeting waarop het logo mag worden geplaatst is 10 mm (hoog) of 20 mm (hoog) inclusief witruimte. Als het logo op een kleiner formaat wordt geplaatst is het niet meer goed leesbaar.

Downloads

[Logo Locker Company print.zip](#)

[Logo Locker Company web.zip](#)



Logo

ACHTERGROND

Het logo van Locker Company komt het best tot zijn recht op een witte achtergrond met voldoende vrije ruimte rondom het logo.

Voor toepassingen op een zwarte achtergrond is een diapositieve variant van het logo beschikbaar. Daarnaast mag de witte versie van het logo worden toegepast op fotografische achtergronden, mits er voldoende contrast aanwezig is om de leesbaarheid en visuele integriteit van het logo te waarborgen.

Gebruik van het logo op andere achtergrondkleuren of ondergronden dan hierboven beschreven is niet toegestaan.

Downloads

[Logo Locker Company print.zip](#)

[Logo Locker Company web.zip](#)



Logo

VERHOUDING

Het logo van Locker Company mag op geen enkele manier worden vervormd of uit verhouding worden getrokken.

De oorspronkelijke proporties moeten altijd behouden blijven, zodat de herkenbaarheid en visuele consistentie gewaarborgd blijven. Het uitrekken, inkrimpen of anderszins aanpassen van de verhoudingen is niet toegestaan.

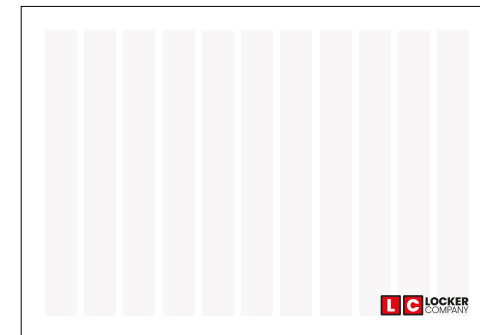
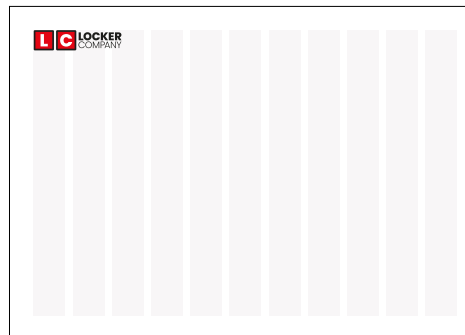
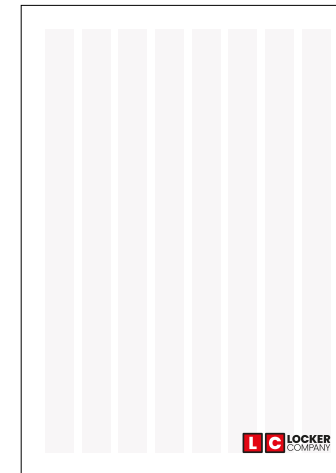
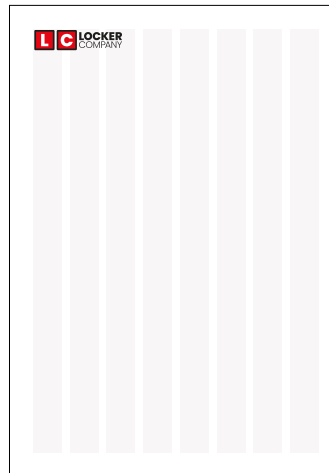


Logo

POSITIE

Het logo van Locker Company wordt bij voorkeur linksboven of rechtsonder geplaatst. Deze positie zorgt voor een consistente en herkenbare merkuitstraling. Afwijkingen zijn alleen toegestaan wanneer het ontwerp of medium daarom vraagt.

Respecteer de minimale vrije ruimte rondom het logo. Dit voorkomt visuele ruis van omliggende elementen en garandeert een consistente uitstraling.

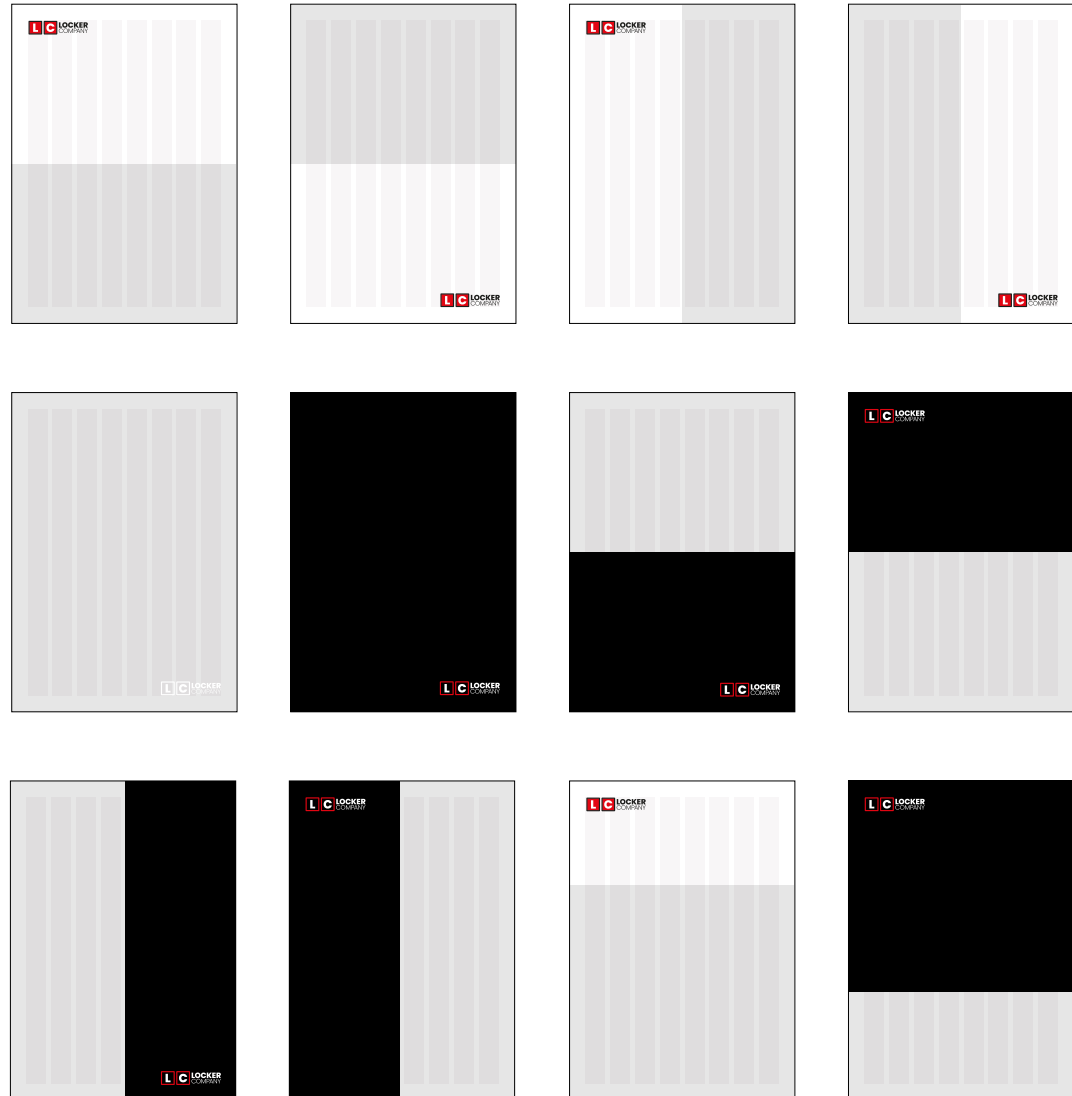


Vormtaal

VLAKVERDELING

Afbeeldingen en grafische vlakken worden gepositioneerd tot aan het midden van het canvas of de beschikbare ruimte, tenzij anders aangegeven. Dit zorgt voor balans en structuur binnen het grid-systeem.

Afbeeldingen en grafische vlakken kunnen ook zodanig worden geschaald of gepositioneerd dat zij samen een vierkante compositie vormen (zie laatste 2 voorbeelden). Dit draagt bij aan een consistente, herkenbare merkuitstraling.



Vormtaal

AFRONDINGEN

Vlakken die binnen de pagina blijven, krijgen afgeronde hoeken om een zachte en toegankelijke uitstraling te creëren. De hoekafrondingen hebben een hoekgrootte van 10 mm op formaat A4. Als het formaat groter of kleiner wordt dan schaalde de hoekafronding mee.

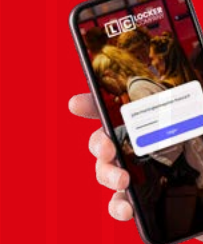
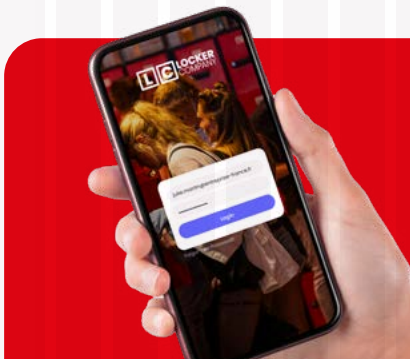
Vlakken die de paginarand raken of van de pagina aflopen, behouden rechte hoeken voor een strakke en heldere lijnvoering.

Vrijstaande foto's mogen beperkt buiten het kader geplaatst worden om het ontwerp meer dynamiek te geven en het onderwerp extra te benadrukken. Deze toepassing moet visueel in balans blijven en met zorg worden ingezet.

L C LOCKER COMPANY

Huur eenvoudig zelf een **locker**

Op zoek naar lockers voor tijdelijk gebruik? Dan is het huren van lockers een eenvoudige en kostendekkende oplossing. Wanneer je graag op jouw locatie vaste lockers wilt plaatsen voor eigen gebruik of verhuur, dan is het ook mogelijk om jouw eigen lockers aan te schaffen. Wij leveren maatwerk, voor zowel de productie van lockers als onze online boekingsportal Lockeronline.eu.



Huur eenvoudig zelf een **locker**

Op zoek naar lockers voor tijdelijk gebruik? Dan is het huren van lockers een eenvoudige én kostendekkende oplossing. Wanneer je graag op jouw locatie vaste lockers wil plaatsen voor eigen gebruik of verhuur, dan is het ook mogelijk om jouw eigen lockers aan te schaffen. Wij leveren maatwerk, voor zowel de productie van lockers als onze online boekingsportal [Lockeronline.eu](https://www.lockeronline.eu).

LC LOCKER COMPANY



Vormtaal

ILLUSTRATIEKADERS / FOTOSTRIP

De fotostrip wordt uitsluitend verticaal toegepast binnen een liggend formaat. Daarbij worden de richtlijnen voor vlakverdeling strikt gevolgd.

Vlakken die binnen de paginaranden blijven, krijgen afgeronde hoeken om een zachte, toegankelijke uitstraling te creëren. Wanneer vlakken van de pagina aflopen, behouden ze rechte hoeken voor een strakke en heldere lijnvoering.

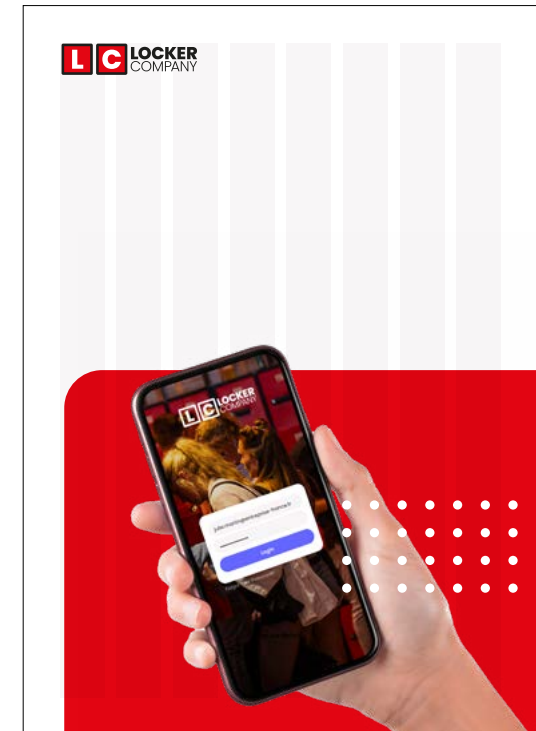
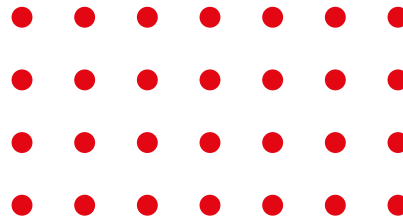


Vormtaal

RASTER / ILLUSTRATIEF ELEMENT

Het raster is een grafisch hulpmiddel dat dient om handelingen in fotografie subtiel te accentueren en connectiviteit te visualiseren. Het mag het onderwerp nooit verstoren en is altijd subtiel aanwezig.

Om beweging te suggereren, komt het raster uitsluitend van links of rechts in beeld – nooit van boven of onder. Deze toepassing versterkt de visuele dynamiek en draagt bij aan een consistente, herkenbare merkuitstraling.



Kleur

TOEPASSINGEN

In de huisstijl van Locker Company wordt er gebruik gemaakt van de **primaire kleur** rood en de **secundaire kleur** zwart.

De **Call to action** kleuren zijn bedoeld voor highlights in tekst en bv. buttons op de website en het online bookingsysteem.

Voor de website en het online bookingsysteem zijn er twee aanvullende grijs tinten toegevoegd aan het bestaande kleurenpalet. Deze grijs tinten zijn specifiek bedoeld om een soepele overgang mogelijk te maken tussen de **normale modus** en de **dark mode**. Ze zorgen voor voldoende contrast, leesbaarheid en visuele samenhang binnen beide thema's.

PRINT

Primaire kleur

CMYK 0, 100, 100, 0

Secundaire kleur

CMYK 0, 0, 0, 100

ONLINE

Primaire kleur

RGB 227, 6, 19
Hex #e30613

Call to action

RGB 255, 153, 51
Hex #ff9933

Call to action (dark mode)

RGB 102, 102, 255
Hex #6666ff

Secundaire kleuren

RGB 24, 26, 32
Hex #181a20

RGB 39, 40, 56
Hex #272838

RGB 248, 246, 247
Hex #f8f6f7

Typografie

LETTERTYPE GEBRUIK

Voor de **headers** wordt het Google font Poppins Bold gebruikt.

De **overige tekstelementen** zoals introtekst, en bodytekst zijn opgezet met het Google font Poppins Light, Poppins Regular en Poppins SemiBold.

Dit font is gratis te downloaden op <https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

Het lettertype Poppins bevat veel gewichten. Om een consistente uitstraling te behouden is het aan te raden om bij voorkeur de voorgestelde gewichten te gebruiken.

Poppins

Aa

Poppins Light
Poppins Regular
Poppins SemiBold
Poppins Bold

Arial Systeemfont

Aa

Arial Regular
Arial Bold

Voorbeeld

Huur eenvoudig
zelf een **locker**

Op zoek naar lockers voor tijdelijk gebruik? Dan is het huren van lockers een eenvoudige én kostendekkende oplossing. Wanneer je graag op jouw locatie vaste lockers wil plaatsen voor eigen gebruik of verhuur, dan is het ook mogelijk om jouw eigen lockers aan te schaffen. Wij leveren maatwerk, voor zowel de productie van lockers als onze online boekingsportal lockeronline.eu.

Fotografie

RICHTLIJNEN

Fotografie speelt een belangrijke rol in hoe wij Locker Company positioneren. Beelden versterken ons verhaal en dragen bij aan de herkenbaarheid en professionaliteit van onze communicatie.

Dit hoofdstuk bevat richtlijnen voor stijl, sfeer, en praktische toepassingen van fotografie binnen onze huisstijl.

De fotografiestijl is modern, spontaan en mensgericht. Beelden stralen plezier, gemak en toegankelijkheid uit. We werken met echte mensen in herkenbare situaties, geen geposeerde stockbeelden.

Stijl

- Moderne, natuurlijke beelden met scherptediepte.
- Geen geposeerde stockfoto's, maar echte mensen in realistische situaties

Thema's

- Gebruikers zijn ontspannen, lachen en genieten
- Interactie met de locker is toegestaan, maar hoeft niet altijd zichtbaar te zijn.
- Focus op beleving én gemak. Laat zien dat je lockers online kunt boeken – bijvoorbeeld via een telefoon of app.

Compositie

- De compositie is bewust gekozen en geeft ruimte aan zowel context als emotie.
- Achtergrond kan onscherp zijn, zodat focus ligt op het onderwerp
- Zowel close-ups als bredere sfeerbeelden worden gebruikt

Kleurgebruik & Licht

- Rood van de lockers is altijd zichtbaar maar niet dominant
- Oranje accenten, bijvoorbeeld via verlichting, zonsondergang of kledingdetails, geven warmte en energie
- Foto's worden gemaakt bij zowel daglicht als in het donker, om veelzijdigheid te tonen
- Lichtgebruik moet sfeer versterken, zonder kunstmatig te ogen

Algemeen

- Zorg voor herkenbare, consistente beeldtaal
- Richt je op positiviteit, eenvoud en echte momenten
- Gebruik camera-instellingen die scherpte en detail benadrukken.
- Zorg voor een mix van portretten, sfeerbeelden en detailshots
- Laat gemak, plezier en online toegankelijkheid zien

Fotografie

VOORBEELDEN

Bekijk een selectie van foto's die perfect passen binnen onze stijl. Deze beelden zijn vrij te gebruiken voor interne communicatie en als inspiratie voor toekomstige shoots.

Wil je aanvullend beeldmateriaal of templates? Neem dan gerust contact op met de afdeling Marketing, dit kan o.a. via marketing@lockercompany.nl



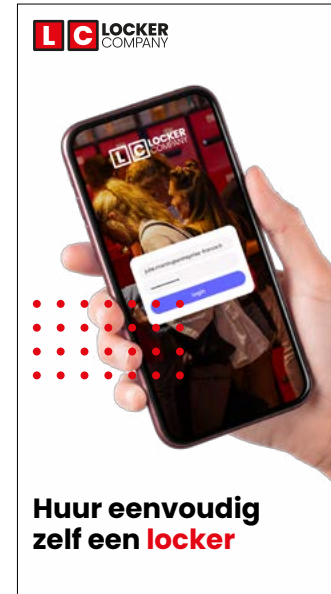
Social media

VOORBEELDEN

1080x1920 px



1080x1920 px



1080x1350 px



1080x1080 px



1200x630 px



Middelen

WEBSITE



Middelen

WEBSITE



Middelen

WAGENPARK



